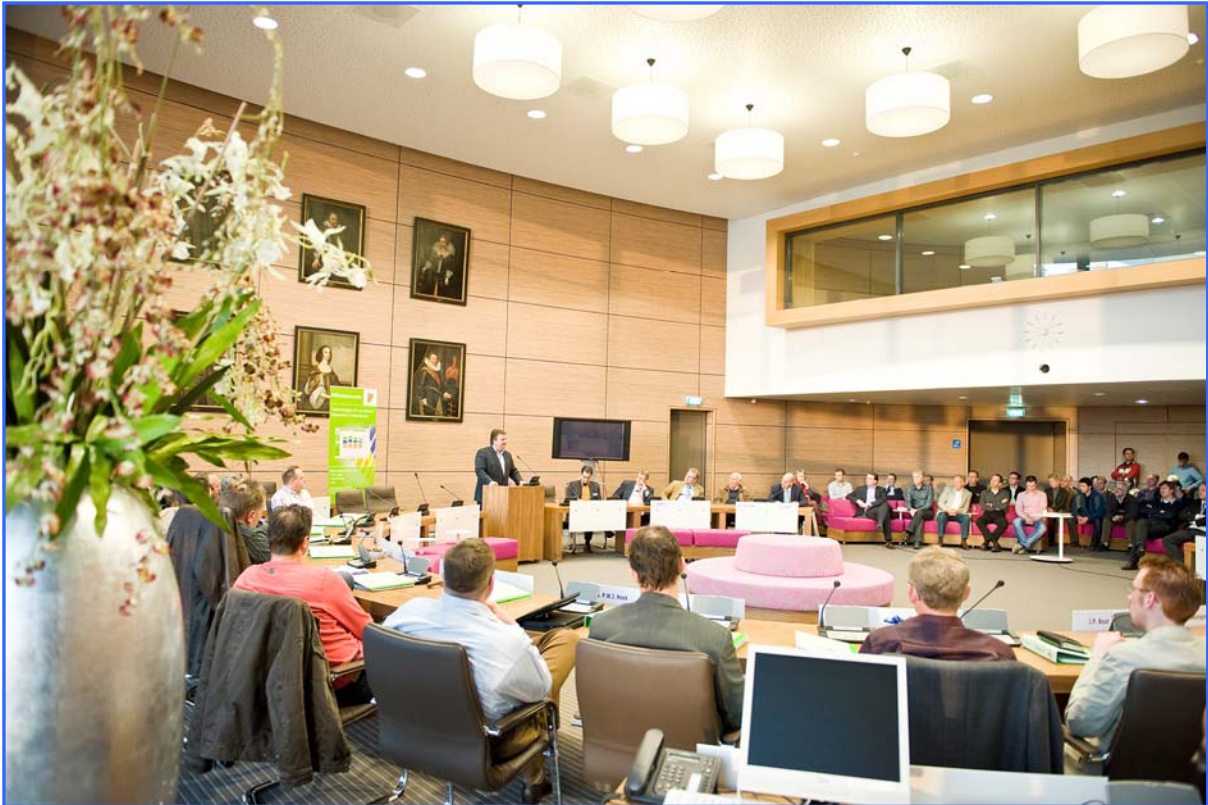


Je kunt alles heroverwegen

TO DO: Thoolse Ondernemers kiezen voor Duurzaam Ondernemen



Thoolse ondernemers, cursisten en oud-cursisten Duurzaam Ondernemen luisterden op woensdag 11 maart naar het inspirerende verhaal van Ruud Koornstra

Zijn nieuwste vinding op lampengebied is dimbaar, voor de ondernemer zelf bleek dat nauwelijks te gelden. Maar de Thoolse ondernemers en bestuurders vonden dat afgelopen woensdag 11 maart geen enkel probleem. Ademloos luisterden ze naar het levensverhaal van Ruud Koornstra, boegbeeld van initiëeringsmaatschappij Tendris, nummer 12 in de Duurzame Top 100 van dagblad Trouw – de hoogste ondernemer – en vooral representant van een ‘rijk leven’ als je kiest voor een vorm van ondernemen die ertoe doet.

BMW met alle opties

Zijn verhaal zat vol anekdotes en woordspelingen (*in advies zit ‘vies’ en in adviseur, ‘zeur’*), bovendien schuwde Koornstra de kritiek en de zelfkritiek niet, maar de goede verstanders hoorden vooral een warm pleidooi voor duurzaam ondernemen zonder blikken of blozen en zonder ooit van je voorgenomen doel af te wijken. Koornstra, rijk geworden toen hij zijn productiebedrijf IDTV had verkocht, merkte dat zijn BMW *met alle opties* hem niet het ware geluk bracht en besloot iets goeds voor de wereld te gaan doen. Samen met drie partners waaronder twee telgen uit de Philipsdynastie, begon hij de initiëeringsmaatschappij Tendris.

Eerlijk

Hun eerste poging, Tendris Solutions met innovatieve technologische producten, bereikte de markt niet dus kozen zij een andere invalshoek en begonnen een energiebedrijf. Oxxio haalde in een jaar een marktaandeel van 250.000 klanten waarop de directeur van Shell de mannen van Tendris vroeg om hun geheim te verklappen. Dat deed Koornstra en wel in niet mis te verstane bewoordingen: 'Onze intenties zijn eerlijk en die van jullie niet.'



Ruud Koornstra schuwde kritiek en zelfkritiek niet

De wereld rond

De vrijbuitersmentaliteit van Tendris is inmiddels internationaal erkend. Het bedrijf won in januari de Pioneer Award 2009 van het World Economic Forum en kan zich verzekeren van de steun van prominenten als Bill Clinton. De Tendrislampen met een laag vermogen (3,5 Watt i.p.v. 40 Watt) en een lange levensduur (35 jaar) gaan de wereld rond en worden inmiddels geproduceerd en verkocht in India en China. Een variant met een zonnepaneel gaat naar Afrika. Duurzame straatverlichting, een andere Tendrisvondst, is aangekocht door 100 Nederlandse steden en verlicht 3000 km Chinese snelweg. Ondanks de successen blijft Koornstra trouw aan zijn uitgangspunten en die houdt hij nog eens voor aan zijn Thoolse luisteraars: "Zorg dat er geen verliezers zijn in de keten. Je kunt elk product en elk proces altijd weer heroverwegen!"

Cursus Duurzaam Ondernemen in Tholen

De komst van Ruud Koornstra naar het Thoolse gemeentehuis op woensdagmiddag 11 maart maakte deel uit van de afsluitende sessie van de cursus 'Duurzaam Ondernemen in Tholen'. Al drie keer eerder waren bijna 30 ondernemers uit de gemeente Tholen in de ruime raadszaal bij elkaar gekomen om zich te oriënteren op een duurzamere bedrijfsvoering. Deze vierde sessie was tevens de afsluiting van de cursus waarbij de certificaten werden uitgereikt. Met deze groep komt het aantal ondernemers dat in Tholen op cursus is geweest op ruim negentig. Veel oud-cursisten schoven rond vijven aan om het inspirerende betoog van Ruud Koornstra mee te maken.



Wethouder Van Dis prees de ondernemers voor hun betrokkenheid bij duurzaam ondernemen

Expertise in Tholen

Wethouder van milieu Van Dis prees de ondernemers die de moeite hadden genomen de cursus te volgen. Van hem kwam ook de uitdrukking To Do: Thools Ondernemen is Duurzaam Ondernemen.

"Allemaal moeten we ons huiswerk maken", betoogde hij, "Nadenken wat anders en beter kan." Tegelijk prees hij de expertise in zijn gemeente: houtvergassing, biovergisting,

windmolenparken, recycling en waterbehandeling; allemaal hoogwaardige technologie waar Thoolse ondernemers mee bezig zijn. 'Duurzaam ondernemen is geen armoedige opdracht', vond de wethouder, 'Onze aarde, onze windmolens en ook onze bedrijven draaien erop.' Hij riep op gezamenlijk te werken aan beleidsdoelen voor de komende jaren: realisatie van lokale klimaatinitiatieven, duurzaam bouwen, verbeteren van de leefbaarheid en biodiversiteit.

Meer samenwerking

In deze laatste bijeenkomst gaven de ondernemers zelf aan welke acties zij naar aanleiding van de cursus gingen uitvoeren of al aan het uitvoeren waren. Er volgde een lange opsomming met goede voornemens variërend van betere afvalscheiding en deelschakeling van de verlichting tot meer samenwerking tussen onder-



Aan het slot van de cursus geven de ondernemers aan hoe zij het geleerde in de praktijk (gaan) brengen

nemers in transport en gebruik van grondstoffen en energie. Ook dachten sommige ondernemers aan een bonus op goed gedrag voor hun medewerkers en nieuwe afspraken met hun leveranciers en afnemers.

Bedrijven die al wat langer met een duurzame bedrijfsvoering bezig zijn, constateerden dat verduurzaming eruit ziet als een kerstboom: 'hoe hoger je komt, hoe ingewikkelder de vraagstukken'.

Zeeuws kennisnetwerk

Daarom was het voor de ondernemers goed te weten dat een Zeeuws netwerk van kennis en advisering voorhanden is om verder te komen op de weg van innovatie en verankering. De laatste cursusdag hoorden de Thoolse ondernemers dat ze een beroep kunnen doen op de diensten van Syntens, Hogeschool Zeeland en de Kamer van Koophandel bij vragen rondom innovatie, onderzoek en opleiding. Deze diensten zijn vaak beschikbaar tegen geringe kosten of worden vergoed door subsidies en innovatievouchers.

Ter afsluiting vergeleek trainer Mark Herberigs van Stimular het proces van duurzaam ondernemen met een ladder: De eerste sporten beklim je door het formuleren van een visie en het bepalen van een missie ('Wat wil je en wat zijn je drijfveren?').

Daarna is het tijd voor acties richting verduurzaming van producten en processen. Monitoring en verfijning volgen als een terugkerende cyclus waarbij de milieubarometer goede diensten bewijst. Daarbij mag de duurzame boodschap intern en extern uitgedragen worden en onderdeel worden van het bedrijfsprofiel. "Het is een hele klim en vraagt een structurele aanpak", besloot Herberigs, "Maar bovenaan de ladder heb je wel het mooiste uitzicht!"

Veelbelovend

De perspectieven lonken dus voor de Thoolse ondernemers die op woensdag hun certificaat ontvingen uit handen van burgemeester Nuis en gedeputeerde Wiersma. Uit hun midden komen veelbelovende initiatieven voort als een windmolenpark en een biogasinstallatie, maar ook innovaties in de kunststofrecycling en de chemische industrie. Zoals de wethouder al opmerkte: In Tholen is het allemaal 'te doen'!



Ter afsluiting ontvangt elke ondernemer een certificaat van de burgemeester of van gedeputeerde Wiersma van de provincie)

Tekst: Marianne Dagevos, Marcada Project en Tekst www.marcada.nl
Foto's: Marijana Pajovic Photography