

# ENERGIECOACH GEEFT BESPARINGSTIPS IN STADSHART **MASSLUIS**

In opdracht van de gemeente Maassluis is een Energiecoach van Stichting Stimular, de werkplaats voor duurzaam ondernemen, bij diverse winkels op bezoek geweest voor gratis energieadvies.

Tijdens dit bezoek werden er tips en trics gedeeld om energie te besparen. Het bezoek zorgde voor enthousiaste reacties onder de winkeliers.

De Energiecoach ging samen met de winkelier op zoek naar mogelijkheden voor energiebesparing. Energiecoach bij Stimular, Anouk Schrauwen: *“De gesprekken zijn kort en toegespitst op praktische adviezen die direct kosten besparen. Deze aanpak sluit volledig aan bij de werkwijze van winkeliers. Samen met de winkelier wordt gekeken waar de kansen liggen. Ik leg altijd uit waarom een maatregel energie bespaart. Als je op*

*locatie bent dan gaat dat makkelijker dan op een informatieavond of via een folder.”*

De Energiecoach laat zien dat er veel gemakkelijke ‘quick wins’ te behalen zijn, zoals het tegengaan van warmteverlies door het gebruik van tochtstrips. Ook is het in de winter belangrijk dat er geen dozen en kasten voor de radiatoren staan, zodat de warmte die ze afgeven de gehele winkel kan bereiken.

De thermostaat kan hierdoor een graadje lager gezet worden, wat een gemiddelde gasbesparing van 6% oplevert. Op deze manier valt er met minimale investeringen al winst te behalen.

Tijdens de bezoeken van de Energiecoach was het buiten tropisch warm, een goede aanleiding om eens naar de aanwezige koelsystemen te kijken. De meeste winkels houden de warmte van de zon buiten door de luifel naar beneden te doen. Staat de airco aan, dan is het belangrijk dat er zo min mogelijk warmtebronnen aanwezig zijn. Naast het dicht houden van deuren kan men ook denken aan de aanschaf van energiezuinige lampen. Deze geven minder warmte af en leveren op gekoelde plaatsen dus een dubbele energiebesparing op!

Na het bezoek ontvingen de winkeliers een actielijst met voor hen relevante tips. De komende maanden verschijnt er in de Maassluis courant (de Schakel), de gemeentelijke website [www.maassluis.nl](http://www.maassluis.nl), Facebook (DuurzaamMaassluis) en Twitter (DZMaassluis) een artikelenreeks over de maatregelen die bezochte winkeliers hebben genomen.

De gemeente Maassluis heeft als doel CO<sub>2</sub> neutraal te zijn in 2040, maar kan dit natuurlijk niet alleen. De gemeente vindt het dan ook belangrijk om met elkaar te werken aan een duurzame toekomst. Daarom biedt zij bedrijven gratis startabonnementen voor de Milieubarometer aan via [www.milieubarometer.nl/aanbod](http://www.milieubarometer.nl/aanbod). Liever meteen aan de slag met besparingstips? Raadpleeg dan de website [www.DuurzaamMKB.nl](http://www.DuurzaamMKB.nl).



*Jolanda en Jeroen van De IJsmaker Jeroen ontvangen advies van Energiecoach Anouk Schrauwen van Stichting Stimular*